



**Déclaration CGT FORD, UD-CGT Gironde,
Comité régional CGT Aquitaine, FTM-CGT,
du 18 avril 2008**

**L'établissement de FORD AQUITAINE INDUSTRIE
doit avoir les moyens de se développer.**

Les salariés et leurs syndicats en lutte depuis des mois condamnent totalement les annonces faites par la direction de FORD AQUITAINE INDUSTRIE concernant les risques de fermeture de l'usine de Blanquefort.

Ford Aquitaine Industrie est un site spécialisé dans la fabrication de boîtes de vitesses destinées à fournir le marché américain. Or, le site de Blanquefort n'est pas épargné dans la phase de recomposition dans laquelle se trouve actuellement l'industrie automobile américaine. En effet, la direction du site a annoncé que la production de ces boîtes devrait se terminer en 2010, condamnant de fait le site de Blanquefort à une fermeture à cette date.

L'industrie automobile est une industrie complexe à forte valeur ajoutée et dont les stratégies industrielles et commerciales se réalisent sur plusieurs années. **Par conséquent, il est impossible que la direction de FORD n'ait pas anticipé la fin de vie de la boîte de vitesses produite à Bordeaux sans en connaître les risques (ce qui en dit long sur la qualité du dialogue social de la part de la direction) !**

De plus, FORD s'était implanté à Bordeaux en sachant que ce site lui conférait des avantages géographiques et compétitifs clairs. Pour preuve, dans ses déclarations la direction n'a jamais remis en cause la rentabilité du site.

Les salariés et la CGT condamnent fermement ce manque d'anticipation et ce choix stratégique de la direction du groupe. Pour la CGT, le site de Blanquefort et ses salariés disposent d'une multitude d'atouts qui doivent être partie intégrante de la stratégie des dirigeants de FORD.

Face à cette stratégie financière hasardeuse et forte de la confiance renouvelée des salariés lors des dernières élections professionnelles, la CGT, avec les salariés, porte des exigences et des propositions pour pérenniser l'activité du site et l'emploi des salariés de FORD Aquitaine dans les prochaines années.

La CGT conteste formellement les analyses actuelles qui présentent l'industrie automobile comme une industrie en crise. En effet, le marché automobile européen n'est pas en crise. En Europe de l'Est, à terme, le marché devrait croître si les salaires augmentent. En Europe de l'Ouest la moyenne d'âge du parc automobile de plus en plus élevée (8 ans) va nécessairement poser la question du renouvellement de celui-ci.

Le groupe FORD, malgré la phase de restructuration actuelle aux Etats-Unis, a bien compris que la situation européenne était totalement différente. Raisons pour lesquelles la direction de **FORD Europe mène une stratégie visant à augmenter ses capacités de production en Europe pour répondre à cette nouvelle demande. Cela se traduit par :**

- L'augmentation des capacités de FORD en Espagne dans le site de Valence qui produit des moteurs,
- L'ouverture d'usines en Europe de l'Est (Roumanie notamment).

Parallèlement, l'industrie automobile doit faire face à des défis environnementaux sans précédent : évolution des normes anti-pollution en Europe et en France, augmentation de son prix et raréfaction du pétrole, augmentation des prix du transport de marchandises.

Répondre au défi environnemental est une exigence forte et incontournable pour la filière automobile. Le site de Blanquefort s'inscrit pleinement dans ce nouveau défi que sera le véhicule du futur.

Le site de Blanquefort est proche du site FORD de Valence dont les capacités de production de moteurs vont doubler :

- Pour tout moteur sur une voiture, une boîte de vitesse existe !
- C'est un atout **économique** pour les coûts de transports, **écologique** (moins d'émissions de CO² générées par le transport) et enfin **logistique** (dans la mesure où les délais de livraison seraient beaucoup plus courts que toute autre localisation, en Europe de l'Est notamment).

De plus les boîtes de vitesses vont occuper une place de plus en plus centrale dans la réduction de la consommation des véhicules du futur et par conséquent dans l'atteinte des nouvelles exigences écologiques. Cela passe par un étalement des rapports de boîte, une augmentation du nombre de vitesses, le double embrayage, l'aide à l'éco-conduite...

L'établissement d'Aquitaine a des atouts. Les salariés et les syndicats luttent depuis des mois pour que la direction leurs donne des moyens.

D'autant plus que cette usine est située à proximité d'une ville dont le maire a été Ministre du développement durable et qui veut faire de la ville de Bordeaux un exemple du point de vue environnemental.

Pour la région Aquitaine, FORD Blanquefort doit être au cœur du développement d'une industrie propre, respectueuse de l'environnement, porteuse de nouvelles technologies et de nouveaux savoirs.

La CGT est favorable au développement économique et industriel des salariés où qu'ils se trouvent. Néanmoins, ce développement ne doit pas passer par une mise en concurrence des salariés vers le moins disant social et environnemental.

Les 500 millions d'euros que coûteraient la fermeture et la dépollution du site de Blanquefort doivent être investis dans la fabrication de boîtes de nouvelle génération, pour pérenniser et développer l'emploi des 1 800 salariés du site, des entreprises sous-traitantes et des 10 000 emplois qui en dépendent.

Le syndicat CGT de FORD, l'Union Départementale CGT de la Gironde, le Comité Régional CGT Aquitaine et la FTM-CGT membre de la FEM (*Fédération Européenne de la Métallurgie*) portent leurs exigences pour que la pérennité et le développement industriel du site de Bordeaux soient assumés par la direction Ford, que ce soit au niveau régional, national, européen ou international.

La CGT demande une réunion européenne des syndicats. Elle va faire des propositions pour démontrer que la fermeture du site n'est pas à l'ordre du jour et que d'autres propositions sont nécessaires.

La CGT est prête à tenir une table ronde avec la direction et les pouvoirs publics pour débattre de ces propositions.

La CGT continuera à mobiliser les salariés pour répondre à leurs attentes.